



ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА И СПОРТА

ДЕПАРТАМЕНТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА И СПОРТА «ПИОНЕР»

Согласовано
Заместитель руководителя
по образовательной деятельности
_____ / Т.А. Кобзарь

« 30 » августа 2023 г.

Медиаквантум

Рабочая программа к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей
программе технической направленности «Медиаквантум»
детского технопарка «Кванториум»

Срок реализации программы:
Линия 2 с 01 сентября – 31 мая

Кол-во учебных недель:
36 недель

**Всего академических часов
по учебному плану: 144 часа**

Педагог дополнительного образования:
Бухгольц Ольга Александровна

Проверил:
Плешко Наталья Григорьевна, методист

Плешко
(подпись)

2023-2024 учебный год

1. Пояснительная записка

2. Область применения программы

Рабочая программа, является частью дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы технической направленности «Медиаквантум» детского технопарка «Кванториум» ГАУ ДО ТО «ДТиС «Пионер», предназначена для детей от 11 до 17 лет.

Нормативный срок освоения рабочей программы: 36 недель, в объеме 144 часов. Программа реализуется на линии 2 (проектный уровень). Занятия проходят 2 раза в неделю по 2 занятия, по 45 мин.

На линию 2 принимаются обучающиеся по соответствующим требованиям уровня сложности, модуля, дисциплины).

Описание рабочей программы:

Обучающиеся 2-го года обучения линии 2 продолжают совершенствовать свои умения и навыки в создании медиаконтента, его презентации и продвижении, в том числе и внешнему потребителю. Смогут в большей степени самостоятельно выбирать способ коммуникации для своего продукта, тестировать его на потенциальной целевой аудитории, учиться общаться с аудиторией через свой медиаконтент.

Линия 2 предполагает самостоятельную работу обучающихся, где помощь педагога содействует выработке у них навыков самостоятельной деятельности.

В конце учебного года обучающиеся будут знать и понимать смысл и процесс продвижения медиапродукта, уметь выбирать способ коммуникации для продвижения, владеть навыками проектной деятельности и эффективной коммуникации.

Каждый раздел программы дает базовые знания и навыки для дальнейшей проработки конечного медиапродукта и формирует компетенцию по представлению и продвижению продукта.

Форма обучения – очная.

Форма реализации – с применением дистанционных образовательных технологий. Обучение осуществляется на основе цифровых образовательных ресурсов, разрабатываемых с учетом требований законодательства.

3. Цель рабочей программы: привлечь обучающихся к проектной и исследовательской деятельности в области медийного производства, а также сформировать базовые навыки и познакомить с инструментами, необходимыми для создания медиаконтента.

4. Задачи дисциплины/уровня освоения/модуля:

Образовательные:

- формировать навыки работы с текстом;
- научить поэтапному планированию процесса разработки и реализации собственных проектов, в том числе основам продвижения медиапродукта;
- создать проектные творческие команды (съёмочные группы).

Развивающие:

- развивать навыки исследовательской и проектной деятельности;
- стимулировать познавательную и творческую активность через освещение деятельности технопарка и ярких его представителей, а также участие в различных видах соревновательной и конкурсной деятельности.

Воспитательные:

- повышать общую культуру через вовлечение в медиaprостранство, как современного направления социально значимой деятельности;
- воспитывать ответственность, самостоятельность, дисциплинированность, самоорганизацию, мотивацию к самосовершенствованию;
- возвращать чувство взаимопомощи, командного взаимодействия.

5. Планируемые результаты:

Образовательные:

- знать принципы работы в творческой команде (съёмочной группе) в рамках поставленной задачи;
- осознавать свою способность продуктивно общаться в коллективе, работать в команде;
- технологии исследовательской и проектной деятельности в области медийного производства.

Развивающие:

- самостоятельно создавать контент (фото, видео съемка, аудиозапись, монтаж, постобработка, легкая графика), планируя свои действия и координируя их с действиями группы;
- использовать ресурсы сети Интернет в профессиональных целях, в том числе и для продвижения медиапродукта;
- находить информацию и проводить ее верификацию.

Воспитательные:

- иметь устойчивый интерес к участию и достижениям в мероприятиях, направленных на формирование и развитие общекультурных компетенций;
- навыками создания творческих работ.

Контроль усвоения теоретического материала на линии 2 осуществляется путем защиты творческих работ.

Календарно-тематический план занятий

Группа, дисциплина/уровень освоения/модуль: 119 медиа 22 (линия 2)

Объединение/коллектив: объединение технической направленности «Медиаквантум»

Период: 2023-2024 уч. год

Месяц	№ занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Раздел подготовки, тема	Форма текущего контроля	Примечания (указываются особенности, отличия данного занятия, например, другое место его проведения и т.д.)
сентябрь	1	групповая	2	Основы медиажурналистики. Лидерская позиция в команде единомышленников.	опрос	кабинет № 304
	2	групповая	2	Основы медиажурналистики. Лидерская позиция в команде единомышленников.	опрос	кабинет № 304
	3	групповая	2	Основы медиажурналистики. Решение кейсов.	Решение кейса	кабинет № 304
	4	групповая	2	Основы медиажурналистики. Решение кейсов.	Решение кейса	кабинет № 304
	5	групповая	2	Основы медиажурналистики. Личные и профессиональные качества руководителя, автора, режиссера.	опрос	кабинет № 304
	6	групповая	2	Основы медиажурналистики. Личные и профессиональные качества руководителя, автора, режиссера.	опрос	кабинет № 304
	7	групповая	2	Основы медиажурналистики. Решение кейсов.	Решение кейса	кабинет № 304
	8	групповая	2	Основы медиажурналистики. Решение кейсов.	Решение кейса	кабинет № 304

октябрь	9	групповая	2	Основы медиажурналистики. Разработка проекта в сфере медиажурналистики.	Наблюдение	кабинет № 304	
	10	групповая	2	Основы медиажурналистики. Разработка проекта в сфере медиажурналистики.	Наблюдение	кабинет № 304	
	11	групповая	2	Основы медиажурналистики. Разработка проекта в сфере медиажурналистики.	Наблюдение	кабинет № 304	
	12	групповая	2	Основы медиажурналистики. Разработка проекта в сфере медиажурналистики.	Защита проекта	кабинет № 304	
	13	групповая	2	Операторское искусство. Оператор-постановщик – основные задачи профессии.	опрос	кабинет № 304	
	14	групповая	2	Операторское искусство. Оператор-постановщик – основные задачи профессии.	опрос	кабинет № 304	
	15	групповая	2	Операторское искусство. Решение кейсов.	Решение кейса	кабинет № 304	
	16	групповая	2	Операторское искусство. Решение кейсов.	Решение кейса	кабинет № 304	
	17	групповая	2	Операторское искусство. Оператор-постановщик – основные задачи профессии.	опрос	кабинет № 304	
	18	групповая	2	Операторское искусство. Оператор-постановщик – основные задачи профессии.	опрос	кабинет № 304	
	19	групповая	2	Операторское искусство. Решение кейсов.	Решение кейса	кабинет № 304	
	20	групповая	2	Операторское искусство. Решение кейсов.	Решение кейса	кабинет № 304	
	ноябрь						

лекция					
21	групповая	2	Операторское искусство. Разработка проекта в сфере операторского искусства.	Наблюдение	кабинет № 304
22	групповая	2	Операторское искусство. Разработка проекта в сфере операторского искусства.	Наблюдение	кабинет № 304
23	групповая	2	Операторское искусство. Разработка проекта в сфере операторского искусства.	Наблюдение	кабинет № 304
24	групповая	2	Операторское искусство. Разработка проекта в сфере операторского искусства.	Защита проекта	кабинет № 304
25	групповая	2	Основы теории и практики монтажа. Режиссер-монтажа – основные задачи и профессиональные навыки.	опрос	кабинет № 304
26	групповая	2	Основы теории и практики монтажа. Режиссер-монтажа – основные задачи и профессиональные навыки.	опрос	кабинет № 304
27	групповая	2	Основы теории и практики монтажа. Решение кейса.	Решение кейса.	кабинет № 304
28	групповая	2	Основы теории и практики монтажа. Решение кейса.	Решение кейса.	кабинет № 304
29	групповая	2	Основы теории и практики монтажа. Режиссер-монтажа – основные задачи и профессиональные навыки.	опрос	кабинет № 304
30	групповая	2	Основы теории и практики монтажа. Режиссер-монтажа – основные задачи и профессиональные навыки.	опрос	кабинет № 304
31	групповая	2	Основы теории и практики монтажа. Решение кейса.	Решение кейса.	кабинет № 304
32	групповая	2	Основы теории и практики монтажа. Решение кейса.	Решение кейса.	кабинет № 304

январь	33	групповая	2	Основы теории и практики монтажа. Разработка мультимедийного проекта.	Наблюдение	кабинет № 304
	34	групповая	2	Основы теории и практики монтажа. Разработка мультимедийного проекта.	Наблюдение	кабинет № 304
	35	групповая	2	Основы теории и практики монтажа. Разработка мультимедийного проекта.	Наблюдение	кабинет № 304
	36	групповая	2	Основы теории и практики монтажа. Разработка мультимедийного проекта.	Защита проекта.	кабинет № 304
	37	групповая	2	Основы фото дела. Фотограф, как художник. Авторский стиль и оригинальность.	опрос	кабинет № 304
	38	групповая	2	Основы фото дела. Фотограф, как художник. Авторский стиль и оригинальность.	опрос	кабинет № 304
	39	групповая	2	Основы фото дела. Решение кейса.	Решение кейса.	кабинет № 304
	40	групповая	2	Основы фото дела. Решение кейса.	Решение кейса.	кабинет № 304
	41	групповая	2	Основы фото дела. Возможности профессиональной реализации.	опрос	кабинет № 304
	42	групповая	2	Основы фото дела. Возможности профессиональной реализации.	опрос	кабинет № 304
	43	групповая	2	Основы фото дела. Решение кейса.	Решение кейса.	кабинет № 304
	44	групповая	2	Основы фото дела. Решение кейса.	Решение кейса.	кабинет № 304
	февраль	45	групповая	2	Основы фото дела. Разработка мультимедийного проекта.	Наблюдение
46		групповая	2	Основы фото дела. Разработка мультимедийного проекта.	Наблюдение	кабинет № 304

			47	групповая	2	Основы фото дела. Разработка мультимедийного проекта.	Основы фото дела.	Наблюдение	кабинет № 304
			48	групповая	2	Основы фото дела. Разработка мультимедийного проекта.	Основы фото дела.	Защита проектов	кабинет № 304
			49	групповая	2	Основы медиадизайна Медиадизайн – профессии будущего.	Основы медиадизайна	опрос	кабинет № 304
			50	групповая	2	Основы медиадизайна Медиадизайн – профессии будущего.	Основы медиадизайна	опрос	кабинет № 304
			51	групповая	2	Основы медиадизайна Решение кейса	Основы медиадизайна	Решение кейса.	кабинет № 304
			52	групповая	2	Основы медиадизайна Решение кейса	Основы медиадизайна	Решение кейса.	кабинет № 304
		март	53	групповая	2	Основы медиадизайна Куда пойти учиться, как реализоваться.	Основы медиадизайна	опрос	кабинет № 304
			54	групповая	2	Основы медиадизайна Куда пойти учиться, как реализоваться.	Основы медиадизайна	опрос	кабинет № 304
			55	групповая	2	Основы медиадизайна Решение кейса	Основы медиадизайна	Решение кейса.	кабинет № 304
			56	групповая	2	Основы медиадизайна Решение кейса	Основы медиадизайна	Решение кейса.	кабинет № 304
			57	групповая	2	Основы медиадизайна. Разработка мультимедийного проекта.	Основы медиадизайна.	Наблюдение	кабинет № 304
			58	групповая	2	Основы медиадизайна. Разработка мультимедийного проекта.	Основы медиадизайна.	Наблюдение	кабинет № 304
		апрель	59	групповая	2	Основы медиадизайна. Разработка мультимедийного проекта.	Основы медиадизайна.	Наблюдение	кабинет № 304
			60	групповая	2	Основы медиадизайна. Разработка мультимедийного проекта.	Основы медиадизайна.	Защита проекта	кабинет № 304

Май	61	групповая	2	Работа над проектами. Технологии управления проектами.	Опрос	кабинет № 304
	62	групповая	2	Работа над проектами. Технологии управления проектами	Опрос	кабинет № 304
	63	групповая	2	Работа над проектами. Решение кейса.	Решение кейса	кабинет № 304
	64	групповая	2	Работа над проектами. Решение кейса.	Решение кейса	кабинет № 304
	65	групповая	2	Работа над проектами. Технологии управления проектами	Опрос	кабинет № 304
	66	групповая	2	Работа над проектами. Технологии управления проектами	Опрос	кабинет № 304
	67	групповая	2	Работа над проектами. Решение кейса.	Решение кейса	кабинет № 304
	68	групповая	2	Работа над проектами. Решение кейса.	Решение кейса	кабинет № 304
	69	групповая	2	Работа над проектами. Разработка мультимедийного проекта.	Наблюдение	кабинет № 304
	70	групповая	2	Работа над проектами. Разработка мультимедийного проекта.	Наблюдение	кабинет № 304
	71	групповая	2	Работа над проектами. Разработка мультимедийного проекта.	Наблюдение	кабинет № 304
	72	групповая	2	Работа над проектами. Разработка мультимедийного проекта.	Защита проектов	кабинет № 304

6. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МОДУЛЯ (линии 2)

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Образовательные:	
Знают принципы работы в творческой команде (съёмочной группе) в рамках поставленной задачи;	Практическая работа
Осознают свою способность продуктивно общаться в коллективе, работать в команде;	Практическая работа
Знают технологии исследовательской и проектной деятельности в области медийного производства.	Практическая работа
Развивающие:	
Умеют самостоятельно создавать контент (фото, видео съёмка, аудиозапись, монтаж, постобработка, легкая графика), планируя свои действия и координируя их с действиями группы;	Педагогическое наблюдение
Умеют использовать ресурсы сети Интернет в профессиональных целях, в том числе и для продвижения медиапродукта;	Педагогическое наблюдение
Умеют находить информацию и проводить ее верификацию.	Педагогическое наблюдение
Умеют самостоятельно создавать контент (фото, видео съёмка, аудиозапись, монтаж, постобработка, легкая графика), планируя свои действия и координируя их с действиями группы;	Педагогическое наблюдение
Воспитательные:	
Проявляют устойчивый интерес к участию и достижениям в мероприятиях, направленных на формирование и развитие общекультурных компетенций.	Педагогическое наблюдение
Владеют навыками создания творческих работ.	Педагогическое наблюдение
У обучающихся проявляется устойчивый интерес к техническому конструированию.	Педагогическое наблюдение